



Pr 6 ed 1 L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE: SVILUPPARE IL CONSENSO SULLA PROPRIA IDEA IMPRENDITORIALE

Destinatari: persone che, per aspettative, inclinazione o attitudine, intendono intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità attraverso l'acquisizione di competenze imprenditoriali.

A fronte di un numero di partecipanti ad un singolo progetto/edizione superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO:

Requisiti formali: residenza o domicilio in Emilia-Romagna

Requisiti sostanziali: conoscenze di base di comunicazione efficace

SELEZIONE: L'accesso sarà effettuato in ordine cronologico. La selezione verrà attivata solo nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili. A fronte di un numero di partecipanti ad un singolo progetto/edizione superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo.

La selezione, sarà realizzata secondo le indicazioni della 1298/2015 e sarà strutturata con una prova scritta e un colloquio.

La PROVA SCRITTA verterà su: - principi base della comunicazione mediata

Il COLLOQUIO sarà relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (analisi e coerenza delle aspettative, progettualità professionale)

MODALITA' DI VALUTAZIONE: Prova scritta: 50%; Colloquio: 50% Gli esiti della selezione saranno riassunti in una graduatoria.

Durata: 20 ore

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: Corso gratuito. Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

OBIETTIVO PROGETTO:

Il progetto risponde alla necessità di acquisire competenze per la crescita e lo sviluppo individuale, basate sulla consapevolezza di sé e sulla capacità di gestire abilità e limiti, favorendo la crescita professionale all'interno delle organizzazioni, sostenendo il lavoro autonomo e/o professionale attraverso l'analisi di opportunità e rischi.

Contenuti:

- Principi fondamentali della comunicazione
- Analisi e autoanalisi della modalità di presentazione
- Pratiche espressive
- Metodi di comunicazione efficace
- Prove tecniche di comunicazione
- Tecniche per la creazione di argomenti convincenti di un'attività che crea valore

Attestazione: Attestato di Frequenza.

Sede: la partecipazione al corso potrà essere in modalità on line sincrona e/o in presenza presso la sede della I.I.P.L.E. – Istituto Istruzione Professionale Lavoratori Edili della Provincia di Bologna - Via del Gomito 7 - 40127 Bologna

Termine Iscrizioni: 14/03/2025

Calendario:

19/03/2025	8:30-12:30
20/03/2025	13:30 - 17:30
24/03/2025	13:30 - 17:30
27/03/2025	13:30 - 17:30
31/03/2025	8:30 - 12:30

Coordinatrice:

Filomena Salvatore – filomenasalvatore@edili.com – Tel. 051327605

Angela De Tursi – angeladetursi@edili.com – Tel. 051327605